

受講料
無料

消費者の心をくすぐる **第1回**

「コトPOP」活用術



「コトPOP」って？

【答え】
お客様の“買いたい！”衝動を引き出す
ことに特化したPOPの事です

効果的なデザインの作り方から文章作りまで、実習を交えて
「実践で活用できる技術の習得」を行います。
POP技術習得のチャンスです。ぜひご利用下さい。

- ◆ 日 時 平成29年5月24日(水)10時～12時
- ◆ 会 場 浜北商工会館
- ◆ 定 員 先着 20名
- ◆ 受講料 無料
- ◆ 申込み 下記申込書に必要事項をご記入の上浜北商工会
までFAX下さい。(切り取らずそのままご送付下さい)
- ◆ 申込締切 5月21日
- ◆ その他 同日午後、個別相談をお受けします。
ご希望の方は、事前にお電話でご予約下さい。



【講師】
静岡県よろず支援コーディネーター
山堀圭太郎 氏

【プロフィール】
通信販売会社において、販売促進計
画、通信販売営業推進業務を担当。
現在は日本経営パートナーズに所属、
中小企業が設置した静岡県よろず支
援拠点コーディネーターとして中小企
業の販売促進、販路拡大指導に従事
している。

「コトPOP」活用術 申込書

企業名		参加者 氏名	
所在地			
連絡先			

【個人情報の利用目的】 ご記入いただいた内容（個人情報）は、本セミナーに関する参加申込受付や主催者からの
連絡等のみに使用いたします。

■連絡は 浜北商工会事務局 担当 桑原 電話053-586-2171 FAX053-586-1959 まで■

主催 浜北商工会 静岡県よろず支援拠点